

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Primul RCA care iti arata drumul”

Organizata de BCR ASIGURARI (perioada 20 decembrie 2010 – 31 ianuarie 2011)

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Oficial al Campaniei “**Primul RCA care iti arata drumul**” este SC BCR Asigurari Vienna Insurance Group S.A, societate administrata in sistem dualist, cu sediul social in Bucuresti, str. Grigore Mora nr. 23, sector 1, avand codul unic de inregistrare 14360018, RA-047/10.04.2003, autorizat C.S.A.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate in aceleasi conditii in care a fost publicat si prezentul.

2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania va incepe la 20 decembrie 2010 ora 00:00:01 si se va incheia la 31 ianuarie 2011 ora 24:00:00.

Orice inscriere inainte de data 20 decembrie 2010 sau dupa data 31 ianuarie 2011 ora 24:00:00 nu va fi luata in considerare de Organizator.

Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu reședința în România care au implinit 18 ani până la data de 20 decembrie 2010. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoană:

- angajatii Organizatorului (BCR ASIGURARI)
- angajatii agentiei media (HEEP MEDIA)
- agentii si angajatii intermediarilor Organizatorului

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus respectiv (copii/parinti, frati/surori si sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

4. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- 140 de buc aparate GPS;

Valoarea totala a premiilor este de 9.000Euro fara TVA.

5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Produsul care participa la Campanie este Asigurarea Obligatorie de Raspundere Civila Auto (RCA).

Pentru inscrierea automata in vederea participarii la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba dreptul de participare potrivit Sectiunea 3 de mai sus;

- sa incheie o polita RCA la SC BCR Asigurari Vienna Insurance Group SA pentru un an de zile.
- Polita trebuie sa fie emisa perioada 20 decembrie 2010 – 31 ianuarie 2011 conform perioadei promotiei de la Sectiunea 2 de mai sus.

6. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGERILE LA SORTI

Premiile Campaniei, constand in 140 de bucati aparate GPS, vor fi acordate participantilor la Campanie prin tragerile la sorti electronice ce vor avea loc in data de 30 martie 2011.

Premiile vor fi acordate castigatorilor in ordinea in care acestia au fost trasi la sorti.

7. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant la Campanie sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 3 a prezentului Regulament;

2. Sa se inscrie in Concurs conform Sectiunii 5 din prezentul Regulament.

Elementele de identificare ale castigatorului sunt:

In faza identificarii castigatorului:

- datele personale declarate la inscrierea in Campanie (numele, prenumele, CNP-ul, serie polita RCA, adresa completa).

In faza inmanarii premiului castigatorului:

-datele personale inscrise in cartea de identitate a castigatorului (numele, prenumele, data nasterii si adresa completa)

8. PROCEDURA DE INSTIINTARE SI INMANARE A PREMIILOR

Dupa extragere, Organizatorul va contacta participantul pentru a-l instiinta ca este castigator, ai comunica premiul castigat precum si locul unde trebuie sa se prezinte in vederea inmanarii premiului.

Castigatorii desemnati sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii. Organizatorul va anunta prin posta in termen de 15 zile de la data extragerii, castigatorii premiului.

Daca castigatorii nu pot fi contactati in termen de 3 zile de la tragerea la sorti (data trageri: 30 martie 2011) din cauze independente de Organizator, pierd dreptul de a mai ridica premiul, acesta reportandu-se.

Premiul se va ridica de catre castigator, pana la data de 30 aprilie 2011 personal sau prin mandatar cu procura speciala notariala, de la sucursala Organizatorului situata cel mai aproape de domiciliul castigatorului.

9. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONAL

SC BCR Asigurari Vienna Insurance Group S.A prelucreaza datele personale ale participantilor la această Campanie în conformitate cu Legea 677/2001.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii accepta ca, in cazul in care vor castiga unul din premiile Campaniei, numele, prenumele, localitatea de resedinta si imaginea lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, in diverse materiale tiparite, audio si video, in mod gratuit.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator.

Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la dreptul de informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

În desfășurarea campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor se vor colecta prin intermediul e-mail-urilor trimise de participanți. Următoarele date vor fi colectate în perioada desfășurării campaniei: nume, prenume, data nașterii, adresa completă, adresa e-mail, număr telefon, seria și numărul actului de identitate în cazul câștigătorilor. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți. Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legii 677/2001.

10. TAXE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la internet în vederea înscrierii, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea solicitării Regulamentului Campaniei și altele asemenea).

11. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să facă publică lista câștigătorilor și câștigurile acordate în tragerilor la sorti din cadrul acestei Campanii. Lista

castigatorilor premiilor Campaniei cu numele, prenume si adresa va fi publicata pe site-ul www.bcrasigurari.ro (in tabul Castigatori concurs RCA 2010-2011).

12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ.

Daca Organizatorul invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13. LITIGII

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatie sosita dupa aceasta data nu va fi luata in considerare.

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate, vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei „**Primul RCA care iti arata drumul**” va fi publicat pe site-ul www.bcrasigurari.ro si va fi disponibil in mod gratuit oricarui participant printr-o solicitare scrisa la sediul Organizatorului SC BCR Asigurari Vienna Insurance Group S.A. din Bucuresti, str. Grigore Mora nr. 23, sector 1.