REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
"Primul RCA care nu te lasa in drum"
Organizata de BCR ASIGURARI VIENNA INSURANCE GROUP S.A.
(**perioada 17 octombrie 2011 – 15 ianuarie 2012**)

1. ORGANIZATORUL

Campania de promovare a pachetului RCA PLUS, aferent politei de asigurare obligatorie de raspundere civila auto RCA, denumita "***Primul RCA care nu te lasa in drum***" ("Campania") este organizata de catre SC BCR Asigurari Vienna Insurance Group S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul social in Bucuresti, str. Grigore Mora nr. 23, sector 1, avand numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/10454/2001, codul unic de inregistrare 14360018, RA-047/10.04.2003, autorizat C.S.A., operator de date cu caracter personal nr. 1641 ("Organizatorul").

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("**Regulamentul**"), obligatoriu pentru toti participantii, si a prevederilor legale in vigoare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate in aceleasi conditii in care a fost publicat si prezentul.

2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania va incepe la 17 octombrie 2011 ora 00:00:01 si se va incheia la 15 ianuarie 2012 ora 24:00:00.
Orice inscriere inainte de data 17 octombrie 2011 sau dupa data 15 ianuarie 2012 ora 24:00:00 nu va fi luata in considerare de Organizator.

Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cu resedinta in Romania care au implinit 18 ani pana la data de 17 octombrie 2011. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului (BCR ASIGURARI);
- angajatii agentiei media (HEEP MEDIA);
- angajatii Pointer Systems SRL ("POINTER");
- agentii si angajatii intermediarilor Organizatorului,

De asemenea, rudele pana la gradul al IV-lea inclusiv, ai celor mentionati mai sus, respectiv (copii/parinti, frati/surori si sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

4. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- 50 de carduri de servicii auto, **cu valabilitate de 2 ani**.

- Valoarea totala a premiilor campaniei RCA Plus este de **26.700** RON (TVA inclus)

Fiecare card de servicii auto consta in beneficierea urmatoarelor servicii in limita propusa:

- efectuarea ITP-ului in service-urile agreate de POINTER;
- tractare pana la service-urile agreate de POINTER si inapoi in cazul efectuarii ITP-ului in limita maxima de 100 de kilometri dus-intors;
- montare cauciucuri iarna/vara la service-urile agreate POINTER;
- achizitionarea a 1, 2 cauciucuri de iarna;
- detailing auto - curatarea masinii: interior, exterior, etc – **valid doar in Bucuresti** .

In limita sumei de 534 RON, tva inclus.

Pentru a beneficia de aceste servicii, clientul care a castigat cardul va trebui sa sune la numarul de **telefon 021.9765 cu acoperire 24/7/365 al firmei SC Pointer Systems SRL**.
Un operator call center va prelua apelul si va coordona procesul de oferire a premiului, in functie de alegerea clientului.
In caz de nefolosire a serviciilor si in cazul in care nu s-a apelat call center-ul Pointer inainte de a se efectua serviciul , valoarea de 534 de ron (TVA inclus) nu este rambursabila (contravaloarea serviciilor nu se schimba in bani lichizi)

5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Produsul care participa la Campanie este Asigurarea Obligatorie de Raspundere Civila Auto (RCA PLUS).
Pentru inscrierea automata in vederea participarii la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica;
- sa aiba dreptul de participare potrivit Sectiunii 3 de mai sus;
- sa incheie o polita RCA PLUS la SC BCR Asigurari Vienna Insurance Group SA **valabila pe un an de zile**, **pentru categoriile de autovehicule, a caror masa totala maxima autorizata nu depaseste 3,5 tone**;
- Polita trebuie sa fie emisa in perioada 17 octombrie 2011 – 15 ianuarie 2012 conform perioadei promotiei de la Sectiunea 2 de mai sus. In momentul emiterii Politei acesta va fi informat in legatura cu inscrierea sa automata in Campanie.

6. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGERILE LA SORTI

Premiile Campaniei, constand in 50 de carduri de servicii auto, vor fi acordate participantilor la Campanie prin tragerile la sorti electronice ce vor avea loc in data de **01 februarie 2012**, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii BCR Asigurari, Pointer Systems si a unui notar public/avocat, comisie care va intocmi un proces verbal in acest sens.
Premiile vor fi acordate castigatorilor (persoane fizice) in ordinea in care acestia au fost trasi la sorti, cate un premiu pentru fiecare sucursala

teritoriala, exceptie facand Sucursala Municipiului Bucuresti unde se vor da 3 premii.
Pentru fiecare sucursala teritoriala se vor extrage cate trei rezerve, exceptie facand Sucursala Municipiului Bucuresti unde se vor extrage noua rezerve.

7. CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca o inscriere la Campanie sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa respecte concomitent urmatoarele conditii:
1. Participantul sa indeplinesca conditiile de la Sectiunea 3 a prezentului Regulament;
2. Inscrierea in Concurs sa fie facuta conform Sectiunii 5 din prezentul Regulament.

Elementele de identificare ale castigatorului sunt:

In faza identificarii castigatorului:
- datele personale declarate la inscrierea in Campanie (numele, prenumele, CNP-ul, serie polita RCA PLUS, adresa completa, inclusiv numar de telefon).

In faza inmanarii premiului castigatorului;
-datele personale inscrise in cartea de identitate a castigatorului (numele, prenumele, data nasterii si adresa completa).

8. PROCEDURA DE INSTIINTARE SI INMANARE A PREMIILOR

Organizatorul va anunta prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire in termen de 10 zile calendaristice de la data extragerii, castigatorii premiului.
Acestia vor fi informati cu privire la premiul castigat precum si locul unde trebuie sa se prezinte in vederea inmanarii premiului.
Castigatorii desemnati sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.
In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.
Premiul se va ridica de catre castigator, pana la data de **01 martie 2012** personal sau prin mandatar cu procura speciala notariala, de la sucursala Organizatorului situata cel mai aproape de domiciliul castigatorului. Premiile neridicate se reporteaza.

9. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

SC BCR Asigurari Vienna Insurance Group S.A prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie în conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare (“Legea 677/2001”).

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii accepta ca, in cazul in care vor castiga unul din premiile Campaniei, numele, prenumele, localitatea de resedinta si imaginea lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, in diverse materiale tiparite, audio si video, in mod gratuit.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii vor semna o declartie scrisa în acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator .
Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001, in special drepturile persoanei vizate cu privire la dreptul de informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), dreptul de a se adresa justitiei (art. 18) din legea mentionata.

Urmatoarele date vor fi colectate pe perioada desfasurarii campaniei, in momentul achizitionarii Politei RCA PLUS: nume, prenume, data nasterii, adresa completa, adresa e-mail, numar telefon. In cazul castigatorului vor fi ulterior colectate si seria si numarul actului de identitate. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare), cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677/2001.

10. TAXE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.
Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la internet vederea accesarii Regulamentului Campaniei si altele asemenea).

11. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publica lista castigatorilor si castigurile acordate prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii. Lista castigatorilor premiilor Campaniei cu numele, prenume si adresa va fi publicata pe site-ul www.bcrasigurari.ro (in tabelul Castigatori concurs RCA 2011-2012).

12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil.

Daca Organizatorul invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13. LITIGII

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatie sosita dupa aceasta data nu va fi luata in considerare. Acestea vor fi analizate de catre o comisie formata din reprezentantii Organizatorului, altii decat membrii comisiei care a validat tragerea la sorti.

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate, vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei „ ***Primul RCA care nu te lasa in drum***” va fi publicat pe site-ul www.bcrasigurari.ro, putand fi accesat liber de catre orice persoana. De asemenea Regulamentul va fi disponibil in mod gratuit oricarui participant, si la sediul Organizatorului SC BCR Asigurari Vienna Insurance Group S.A. din Bucuresti, str. Grigore Mora nr. 23, sector 1, putand fi obtinut printr-o solicitare scrisa adresata Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost intocmit astazi 14.10.2011, data autentificarii de catre notarul public/data atestarii de catre avocat, in 3 exemplare originale.